



# ACiMGA

ASSOCIAZIONE COSTRUTTORI ITALIANI  
MACCHINE PER L'INDUSTRIA GRAFICA,  
CARTOTECNICA, CARTARIA,  
DI TRASFORMAZIONE ED AFFINI

COMUNICATO STAMPA

## **Future Factory, il 15-16 settembre l'evento che raduna la filiera del printing, del converting e del packaging**

*Organizzato da Acimga, associazione confindustriale dei costruttori italiani di macchine per l'industria grafica, cartotecnica, cartaria, di trasformazione e affini, l'evento si svolgerà nel segno della ripartenza del settore. «Nel 2021 +67% di ordini, fatturato +21%».*

MILANO, 2 SETTEMBRE 2021 - Torna **Future Factory**, l'evento annuale organizzato da Acimga, associazione di Confindustria che rappresenta i costruttori italiani di macchine per l'industria grafica, cartotecnica, cartaria, di trasformazione e affini. In programma il prossimo 15 e 16 settembre 2021 al The Theatre di Milano, l'evento si rivolge a tutta la filiera del printing, del converting e del packaging nella doppia modalità fisica e in streaming, offrendo un'opportunità di approfondimento con **ospiti nazionali ed internazionali di rilievo** sulle nuove sfide del settore, in particolare su temi quali sostenibilità, industria 4.0, servitizzazione e risorse umane, anche in funzione di un mondo produttivo che si dovrà dare una nuova veste.

«Future Factory è l'evento che raduna non solo i produttori italiani di macchine grafiche, cartotecniche e di trasformazione, ma tutta la community internazionale collegata, che comprende brand owner, agenzie di comunicazione e GDO, oltre ai fornitori di tecnologia, stampatori e produttori di materiali - spiega **Andrea Briganti, direttore generale di Acimga** - È un'occasione di networking, che quest'anno si svolgerà nel segno della ripartenza: dopo un 2020 difficile per le nostre imprese, i **primi sei mesi del 2021** hanno registrato rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente una **crescita degli ordini del 67,1%** (+76,2% gli ordini interni, +64% gli ordini esteri), mentre il **fatturato ha segnato un +21,4%, attestandosi sul valore di 1,4 miliardi**. Segnali confortanti, che ci lasciano sperare di tornare entro l'anno ai livelli pre-Covid e in una forte ripresa delle esportazioni. A Future Factory avremo quasi trenta media partner internazionali per valorizzare quella vocazione ai mercati esteri che da sempre contraddistingue le nostre imprese: nel 2020, nonostante le difficoltà della pandemia, l'industria italiana del settore si è confermata terzo maggior esportatore al mondo (dietro a Cina e Germania), con una quota di mercato del 10%».

Tra i relatori presenti alla due giorni, **Alec Ross**, Distinguished Visiting Professor presso la Bologna Business School e consulente senior per l'innovazione del Segretario di Stato durante l'amministrazione Obama, offrirà una prospettiva sul contesto economico orientato all'innovazione tecnologica; **Nouriel Roubini**, professore di Economia presso la Stern School of Business della New York University e CEO della società di consulenza macroeconomica globale Roubini Macro Associates, parlerà del contesto economico globale e di come le economie si potranno (o dovranno) riorganizzarsi per fronteggiare un cambio di rotta verso un futuro necessariamente più sostenibile e dove la produzione, i prodotti e il packaging ne saranno



ITALIAN MANUFACTURERS ASSOCIATION OF MACHINERY FOR THE GRAPHIC, CONVERTING AND PAPER INDUSTRY

Piazza Castello 28, 20121 Milano - Tel. +39 022481262 - Fax +39 02 22479581 - C.F. 80079370153 - info@acimga.it - www.acimga.it

attori protagonisti; **Ivana Pais**, Professore associato in Sociologia Economica all'Università Cattolica del Sacro Cuore, in coppia con **David Stark**, Arthur Lehman Professor of Sociology alla Columbia University, approfondirà il modello economico della piattaforma; **Paola Mariani**, Professore associato di diritto internazionale presso l'Università Bocconi di Milano, guarderà ai temi economici strettamente collegati al diritto internazionale; **Bertrand Badré**, già CEO della Banca Mondiale, CFO del gruppo Société Générale e Crédit Agricole e fondatore di Blue Like an Orange Sustainable Capital, fornirà una riflessione sulla finanza sostenibile e sul futuro dell'organizzazione aziendale. Numerosi altri contributi forniranno infine nuovi punti di vista sul settore guardando agli orientamenti futuri per i prossimi anni.

«Il claim di questa nuova edizione di Future Factory è “Il domani al servizio dell'uomo” – prosegue Briganti - Un claim che vuole sottolineare, in questo preciso contesto globale, la necessità di riposizionare l'essere umano al centro della scena. Come elemento di sostenibilità, come touch-point relazionale per servitizzazione e al fine di sfatare il falso mito che digitalizzazione significhi solamente “macchina”. Al contrario le competenze umane sono valorizzate sia in fase di progettazione dei sistemi produttivi e dei macchinari, sia in fase di elaborazione dei dati. Sono competenze che evolvono. Vedremo come».

**Chi è Acimga** – Acimga (Associazione Costruttori Italiani di Macchine per l'Industria Grafica, Cartotecnica, Cartaria, di Trasformazione e Affini) è l'associazione confindustriale che raduna i produttori di macchine per la stampa e la cartotecnica. Dal 1947 è il punto di riferimento nazionale per tutte le tecnologie della stampa, del packaging e del converting per tutte le applicazioni e per tutti i tipi di materiali. Acimga conta attualmente 82 soci, che rappresentano oltre il 60% del fatturato totale dell'industria del settore e il 70% del fatturato export ([acimga.it](http://acimga.it))